

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик) Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменения в Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденное постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 27.07.2022 № 2073».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2025 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

данное Положение регулирует порядок по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово. В связи с изменениями в законодательстве возникла необходимость актуализировать действующий нормативный правовой акт.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:
актуализация действующего нормативного правового акта.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:
начало: с 18 июля 2025 г. по 31 июля 2025 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	Воробьева Татьяна Юрьевна
Должность:	Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
Телефон:	8 (496) 792 41 58
Адрес электронной почты:	vorobieva@domod.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

в связи с изменениями в региональных правовых актах возникла необходимость в актуализации Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово

Московской области.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

существующее Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области не в полной мере соответствует требованиям, изложенным в региональных нормативных правовых актах, в связи с чем необходима его актуализация.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

информация отсутствует.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

иные способы решения проблемы отсутствуют.

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

актуализация и утверждение аналогичных нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях в Московской области.

2.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

2.7. Иная информация о проблеме: не описана.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Необходимо актуализировать и утвердить в новой редакции Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
---	--	--------------------------------	--

	регулирования		
Актуализация и утверждение в новой редакции Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.	Осуществление по порядку установке и демонтажу рекламных конструкций	%	2025-100% 2026-100% 2027-100%

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: нет.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные отдела

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование органа местного самоуправления 1: Администрация городского округа Домодедово Московской области				
новые функции полномочия,	нет	нет	Не планируется	Не планируется

обязанности, права не предполагаются				
Наименование органа местного самоуправления К: Администрация городского округа Домодедово Московской области				
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>нет</i>	<i>нет</i>	<i>Не планируется</i>	<i>Не планируется</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i> Администрация городского округа Домодедово Московской области		
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Периодические расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Возможные доходы за период - нет</i>	<i>0</i>
<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>		<i>0</i>
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>		<i>0</i>
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>		<i>0</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагаются.

6.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого пра-	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений,	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
--	--	---	--

нового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	введением предлагаемого правового регулирования	
Группа 1 Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	нет	Нет данных	Нет данных

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки – не проводилось.

выгоды – Актуализация Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	нет	нет	нет
Риск N			

8.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Актуализация и утверждение Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа	-	-

	рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области		
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Не проводилась	-	-
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не проводилась	-	-
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не проводилась	-	-
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Не проводилась	-	-
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Не проводилась	-	-

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

актуализация муниципального нормативного правового акта обусловлена необходимостью приведения данного документа в соответствие с обновленными региональными нормативными правовыми актами. Это поможет улучшить процессы взаимодействия предпринимателей и органа местного самоуправления.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проведение всех необходимых действий для принятия нормативно – правового акта с целью улучшения качества взаимодействия предпринимателей и органа местного самоуправления.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо

необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2025 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового акта: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «01» августа 2025 г.

окончание: «14» августа 2025 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

Начальник отдела
потребительского рынка и рекламы


(подпись)

С.Б. Рябов
(инициалы, фамилия)

Дата: 15.08.2025